

Projekt „Erfrischungskapseln“

Eine Akzeptanzanalyse innovativer Produkte

Problem- und Zielstellung:

In Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Symrise GmbH & Co. KG wurde eine Produktakzeptanzanalyse durchgeführt. Dabei handelte es sich um eine qualitative und quantitative Untersuchung der Gesamtzufriedenheit von drei innovativen Produkten, welche als „Kleinigkeiten, die erfrischend und gut portionierbar sind“, definiert wurden.

Die innovativen Kugeln:



Untersuchungsablauf

Vier Studenten des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre der Fachhochschule Nordhausen, die das Schwerpunktfach Marketing belegen, führten eine Produktuntersuchung mit folgendem Ablauf durch.

1. Intensive Auseinandersetzung mit den Produkten
2. Vorbereitung einer Gruppenexploration
3. Erstellung eines affektiven Tests
4. Definition und Auswahl der Zielgruppe
5. Durchführung & Auswertung der Gruppenexploration
6. Durchführung & Auswertung des affektiven Tests

Die Gruppenexploration wurde mit 8 Teilnehmern, unterschiedlichen Geschlechts, im Alter von 20-25 Jahren, sowie einem Moderator durchgeführt. Dabei wurde die Akzeptanz der neuen Innovationen mit bereits erfolgreich am Markt etablierten Produkten verglichen. Des Weiteren wurden Ideen für Produktkonzepte entwickelt.



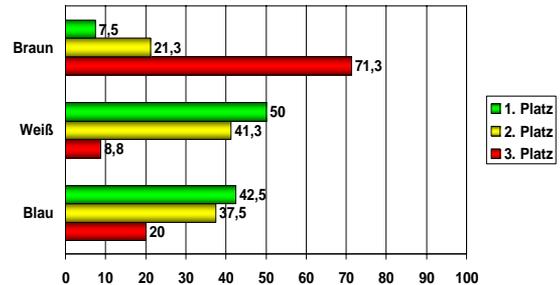
Mit dem affektiven Tests sollten folgende Sachverhalte geklärt werden.

- Bestimmung der affektiven Akzeptanz der Kapseln
- Identifikation der wahrgenommenen Eigenschaften
- Identifikation der Intensität der wahrgenommenen Eigenschaften
- Hervorhebung signifikanter Unterschiede der Kapseln untereinander
- Darstellung der Abhängigkeit der signifikanten Unterschiede von Geschlecht, Alter

An dem affektiven Test beteiligten sich 81 Probanden unterschiedlicher Geschlechts- und Altersgruppen. Sowohl die Gruppenexploration als auch der affektive Test wurden im Sensoriklabor der FH Nordhausen absolviert.

Wichtige Ergebnisse:

Die ausgewerteten Fragebögen ergaben eine Präferenzreihenfolge, welche zu folgenden Ergebnissen führte:

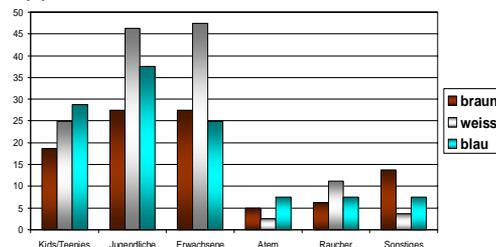


Die weißen Kugeln liegen in der Gesamtbeurteilung vorn. Knapp gefolgt von Blau und mit deutlichem Rückstand die braunen Kugeln auf Platz drei.

Weitere Ergebnisse der Auswertung:

- generell mittelmäßige Beurteilungen, u.a. der Größe, Farbe, Form, Gefühl im Mund, Intensität des Geschmackes
- Wertung der braune Kugeln ist eher unterdurchschnittlich
- Produkte zu klein
- Form und Geruch neutral
- gustatorisch treten blau und weiß hervor
- weiße Kugeln werden insgesamt am besten beurteilt
- blaue Kugeln schneiden geschmacklich am besten ab

Zielgruppen:



Fazit:

Aufgrund der nicht zufrieden stellenden Beurteilungen der Produkte müssten eine Reihe von Änderungen vorgenommen werden. Daher würden wir folgende Vorschläge unterbreiten:

- Veränderung der Größe
- an milderer Erfrischung ohne bitteren Nachgeschmack arbeiten
- Hülle und Füllung besser aufeinander abstimmen
- störende Wirkung der Plastikhülle beseitigen
- an der Oberflächenstruktur und Form arbeiten (z.B. eine perfekte Kugel mit glatter Oberfläche)
- Erfrischung soll sich gleichmäßig im Mund verteilen, aber nicht „tödlich“ sein, dies könnte durch größere
- Kugeln mit milderer Füllung erreicht werden

