

## Bachelorstudiengang Öffentliche Betriebswirtschaft/Public Management

<b>Modul</b>	<b>21 – Kommunikation und Präsentation</b>		
Semester	3. Fachsemester (Wintersemester)		
Lehrveranstaltung	Kommunikation / Präsentation / Moderation (S/P) <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">DE</span>		
Leistungsumfang	2 SWS	2 Credits	60 h Workload (22,5 h Präsenzstudium, 37,5 h Selbststudium)
Teilnahmebedingungen	–		
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hiller		
Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Öffentliche Betriebswirtschaft/Public Management		

<b>1. Qualifikationsziele</b>
Die Studierenden können zentrale Aspekte ihres Kommunikationsverhaltens einschätzen, entwickeln und stärken. Sie verfügen über die Kompetenz, in beruflichen Situationen sicher und überzeugend aufzutreten. Sie sind in der Lage, einen Überzeugungsvortrag von 20 Minuten Dauer frei zu halten und dabei Körpersprache, Rhetorik und moderne Medien der Präsentation professionell einzusetzen.
<b>2. Empfohlene Vorqualifikation</b>
–
<b>3. Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visueller Ausdruck und Körpersprache</li> <li>• Nonverbale Kommunikation</li> <li>• Videogestützte Wirkungsanalyse</li> <li>• Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung</li> <li>• Professionell Feedback geben und empfangen</li> <li>• Visualisierungstechniken</li> <li>• Die freie Rede</li> <li>• Professioneller Medieneinsatz</li> </ul>
<b>4. Lehr- und Lernformen, Arbeitsaufwand</b>
Seminar (22,5 h) mit integrierten Präsentationen, freiem Vortrag vor Publikum, Rhetorikübungen und Videoanalysen; Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen (37,5 h).
<b>5. Leistungsnachweise</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regelmäßige und aktive Teilnahme (Prüfungsvorleistung)</li> <li>2. Präsentation, Vortrag, freie Rede.</li> </ol>
<b>6. Literatur</b>
BINGEL, Claudia: <i>Visualisieren</i> , 2. Auflage, Freiburg 2012; BIRKENBIHL, Vera F.: <i>Signale des Körpers: Körpersprache verstehen</i> , 23. Auflage, München 2012; BISCHOFF, Irena: <i>Körpersprache und Gestik trainieren: Auftreten in beruflichen Situationen. Ein Arbeitshandbuch</i> , Weinheim 2007; FRANCK, Norbert; STARY, Joachim: <i>Gekonnt visualisieren: Medien wirksam einsetzen</i> , Paderborn 2006; SCHILLING, Gert; SCHILDT, Thorsten: <i>Angewandte Rhetorik und Präsentationstechnik: Der Praxisleitfaden für Vortrag und Präsentation</i> , Berlin 2012.
<b>7. Studieninhalte nach Ziff. 6 des Positionspapiers der Innenministerkonferenz vom 24. Juni 2005</b>
Sozialpsychologie (30%), sonstige Studieninhalte (70%).