

## **Praktikum im Studiengang Betriebswirtschaftslehre**

Das Studium der Betriebswirtschaft erstreckt sich über sechs Semester. In der Regel im fünften dieser sechs Semester ist ein Praktikum von mindestens 20 Wochen zu absolvieren, wenn die Zulassungsvoraussetzungen<sup>1</sup> erfüllt sind. Für dieses Praktikum suchen die Studierenden eigenständig ein Unternehmen, in dem sie ihre bis dahin erworbenen theoretischen Kenntnisse anwenden und vertiefen können. Innerhalb des Praktikums sollen die Studierende künftige Tätigkeiten kennen lernen, die sie in Unternehmen auch nach dem Abschluss übernehmen werden. Je nach Ausrichtung des Studiums durch die Vertiefungsfächer bietet es sich an, in einem solchen Fachgebiet auch das Praktikum zu absolvieren. Stellen in den Bereichen Controlling, Logistik, Personal oder Marketing sind in größeren Unternehmen auf dem angestrebten akademischen Niveau ausgeschrieben.

Die Praxisphase ist innerhalb des Studiums integriert. Die Lehrenden wirken für eine Gruppe von Studierenden als Mentor und bewerten die Praxisphase anhand eines am Ende zu schreibenden Berichts und einer Präsentation. In den Unternehmen sollen die Studierenden entsprechende Aufgaben oder Projekte übernehmen, für die sie aufgrund des Studiums qualifiziert sind. Sie sollen zunehmend eigenständiger arbeiten, aber vor allem laufend ihre Kenntnisse erweitern und sich Fachwissen aneignen. Zudem besteht die Vorstellung, dass sie die Praxis von Unternehmen erleben, um ihr theoretisches Wissen zu transferieren. Sie sollen kritisch reflektieren, welche Theoriemodelle in der Praxis gelingen oder warum sie nicht (wie in der Theorie vorgesehen) zur Anwendung kommen.

### **Erwartungen an die Studierenden:**

- Frühzeitige Orientierung auf dem Stellenmarkt und Auswahl geeigneter Unternehmen
- Eigenständige Suche nach dem Praktikumsunternehmen
- Absprache geeigneter Aufgaben oder Projekte
- Vorlage von Unterlagen aus denen die Tätigkeiten hervorgehen
- Absolvieren des Praktikums
- Erstellen eines Praxisberichts mit dem Schwerpunkt der Darstellung des Lernzuwachses

### **Erwartungen an die Unternehmen:**

- Bereitstellung eines Praktikumsplatzes
- Übertragung von Aufgaben, die den oben genannten Vorgaben entsprechen
- Benennung eines Verantwortlichen für die Betreuung im Praktikum
- Bewertung des Praktikumseinsatzes

Aufgrund der großen Bandbreite, in denen Betriebswirtinnen und Betriebswirte eingesetzt werden können, ist eine Aufzählung der möglichen Bereiche schwierig. Erfahrungsgemäß sind mittlere oder größere Unternehmen eher in der Lage, den Studierenden ein angemessenes Aufgabenniveau zuzusichern. Erst ab einer bestimmten Unternehmensgröße werden die Aufgaben so diversifiziert, dass die Aufgliederung ähnlich ist wie sie die Studierenden als Auswahl ihrer Vertiefungsgebiete vorfinden.

Es wird aufgrund der Erwartungen auf dem Arbeitsmarkt ausdrücklich empfohlen, über ein Praktikum im Ausland nachzudenken. Auslandserfahrungen haben in der Betriebswirtschaft einen hohen Stellenwert, weil die Wirtschaftsprozesse global ausgelegt sind. Ein Verständnis dafür zu erlangen, kann ein großer Gewinn des Praktikums sein. Im Idealfall ergibt sich aus dem Praktikum bereits eine Idee für eine praxisorientierte Abschlussarbeit.

---

<sup>1</sup> Leistungsstand 90 ECTS und kein offener Drittversuch.