

Bachelor

# Digitales Produktmanagement

**Gestalte die digitale Zukunft – Entwickle innovative Produkte für eine vernetzte Welt!**

Du interessierst dich für digitale Technologien, innovative Geschäftsmodelle und möchtest Produkte entwickeln, die das Leben der Menschen verändern? Im Studiengang Digitales Produktmanagement lernst du, wie man digitale Produkte von der Idee bis zur Markteinführung konzipiert, entwickelt und erfolgreich positioniert.

**Das richtige Studium für mich:**

**zukunftssicher**

**interdisziplinär**

**praxisnah**

**innovativ**

**JETZT  
ONLINE  
BEWERBEN**



**HOCHSCHULE  
NORDHAUSEN**  
University of Applied Sciences

# Digitale Produkte. Smarte Lösungen. Deine Zukunft.

Der Studiengang vermittelt dir eine einzigartige Kombination aus wirtschaftlichen, technologischen und kreativen Kompetenzen. Du lernst, digitale Produkte zu managen, Geschäftsmodelle zu entwickeln und mit agilen Methoden Innovationen voranzutreiben. Nach dem Abschluss stehen dir vielfältige Türen offen – ob als Produktmanager, Business Developer oder Digital Consultant in Start-ups, Technologieunternehmen oder der klassischen Industrie.



## Praxisbezug

Kooperationen mit Unternehmen & Praxissemester



## Technologie & Business

Ideale Kombination aus Informatik & BWL



## Digitale Zukunft

(Exzellente Jobperspektiven durch hohe Nachfrage)

Akademischer Grad:	Bachelor of Arts (B.A.)
Regelstudienzeit / Leistungsumfang:	7 Semester / 210 ECTS-Punkte
Lehrsprache:	Deutsch
Studienformat:	Vollzeit
Studienbeginn:	Winter- und Sommersemester
Bewerbung:	für das nächste Semester hier:

[www.hs-nordhausen.de/dpm](http://www.hs-nordhausen.de/dpm)

Hochschule Nordhausen  
Weinberghof 4  
99734 Nordhausen

Studiendekan  
Digitales Produktmanagement:  
**Prof. Dr. Lutz Göcke**  
lutz.goecke@hs-nordhausen.de  
+49 3631 420-585

Studien-Service-Zentrum  
ssz@hs-nordhausen.de

