



Master

Innovations- und Changemanagement

Gestalte den Wandel!

Du möchtest Unternehmen dabei unterstützen, sich erfolgreich an Veränderungen anzupassen und innovative Prozesse zu implementieren? Hier lernst du, wie man Service- und Produktinnovationen entwickelt, Change-Management-Prozesse steuert und dabei soziologische sowie psychologische Aspekte berücksichtigt. Durch praxisnahe Projekte und Forschungsarbeiten bereitest du dich optimal auf die Herausforderungen im Management vor.

Das richtige Studium für mich:

individuelle Vertiefungsmöglichkeiten

praxisorientiertes Studium

interdisziplinäre Inhalte

flexible Studienstruktur

JETZT
ONLINE
BEWERBEN



Innovationen treiben den Wandel Gestalte ihn aktiv mit!

Mit dem Abschluss stehen dir vielfältige Möglichkeiten offen – ob in der Unternehmensberatung, im Projektmanagement oder in Führungspositionen von Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

Spannende Positionen als Innovationsmanager, Change Manager oder Organisationsentwickler warten auf dich.

- **praxisnahe Ausbildung**
Durch Projektgruppen- und Forschungsarbeiten sammelst du wertvolle Praxiserfahrungen.
- **individuelle Vertiefungen**
Wähle aus verschiedenen Schwerpunkten, um dein Studium nach deinen Interessen zu gestalten.
- **breite Berufsperspektiven**
Der Studiengang eröffnet dir zahlreiche Karrieremöglichkeiten in unterschiedlichen Branchen
- **flexible Studienstruktur**
Mit nur zwei Präsenzsemestern und einem hybriden dritten Semester passt sich das Studium deinen Bedürfnissen an.

Akademischer Grad:

Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit / Leistungsumfang: 3 Semester / 90 ECTS-Punkte

Lehrsprache:

Deutsch

Studienformat:

Vollzeit oder Teilzeit

Studienbeginn:

Sommer- und Wintersemester

Bewerbung:

ab sofort online hier:

www.hs-nordhausen.de/icm

Hochschule Nordhausen Weinberghof
4
99734 Nordhausen

Studiendekan

Innovations- und Changemanagement:

Prof. Dr. Steffen Dörhöfer

steffen.doerhoefer@hs-nordhausen.de

+49 3631 420-511

Studien-Service-Zentrum

ssz@hs-nordhausen.de

