

Bachelor

Product Roadmap

Q1 2025 - Innovation

Q2 2025 - Growth

Q3 2025 - Scale



Foto: Andrey Popov / iStock.adobe.com

Digitales Produktmanagement

Gestalte die digitale Zukunft – Entwickle innovative Produkte für eine vernetzte Welt!

Du interessierst dich für digitale Technologien, innovative Geschäftsmodelle und möchtest Produkte entwickeln, die das Leben der Menschen verändern? Im Studiengang Digitales Produktmanagement lernst du, wie man digitale Produkte von der Idee bis zur Markteinführung konzipiert, entwickelt und erfolgreich positioniert.

Das richtige Studium für mich:

zukunftsicher

interdisziplinär

praxisnah

innovativ

**JETZT
ONLINE
BEWERBEN**



**HOCHSCHULE
NORDHAUSEN**
University of Applied Sciences

Digitale Produkte. Smarte Lösungen. Deine Zukunft.

Der Studiengang vermittelt dir eine einzigartige Kombination aus wirtschaftlichen, technologischen und kreativen Kompetenzen. Du lernst, digitale Produkte zu managen, Geschäftsmodelle zu entwickeln und mit agilen Methoden Innovationen voranzutreiben. Nach dem Abschluss stehen dir vielfältige Türen offen – ob als Produktmanager, Business Developer oder Digital Consultant in Start-ups, Technologieunternehmen oder der klassischen Industrie.



Praxisbezug

Kooperationen mit Unternehmen & Praxissemester



Technologie & Business

Ideale Kombination aus Informatik & BWL



Digitale Zukunft

Exzellente Jobperspektiven durch hohe Nachfrage

AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts (B.A.)
REGELSTUDIENZEIT	7 Semester
LEISTUNGSUMFANG	210 ECTS-Punkte
LEHRSPRACHE	Deutsch
STUDIENFORMAT	Vollzeit
STUDIENGEBÜHREN	Keine Studiengebühren
STUDIENBEGINN	Sommer- und Wintersemester
BEWERBUNG	jederzeit möglich

www.hs-nordhausen.de/dpm

Hochschule Nordhausen
Weinberghof 4
99734 Nordhausen

Studiendekan
Digitales Produktmanagement:
Prof. Dr. Lutz Göcke
lutz.goecke@hs-nordhausen.de
+49 3631 420-585

Studien-Service-Zentrum
ssz@hs-nordhausen.de

